



PROGRAMA CULTURAL FESTIVAL PAPIROLAS



Guadalajara, Jalisco

Alineación al
Objetivo de Desarrollo
Sostenible



¿En qué consiste el programa público?

Papirolas se ha consolidado como una propuesta cultural y educativa, con actividades lúdicas para niños, niñas y jóvenes, que además funge como un espacio de reflexión, experimentación y aprendizaje divertido que gira en torno a un tema anual, definido por los propios niños, niñas y jóvenes.

El Festival incluye talleres, espectáculos, exposiciones, pabellones y actividades e invitados especiales y atiende con perspectiva de inclusión a niños y niñas. Igualmente presenta conferencias de capacitación para docentes y padres de familia. Sus contenidos fomentan habilidades como la creatividad, el trabajo colaborativo, el aprendizaje orientado a proyectos, la investigación, así como el análisis y la solución de casos y problemas.

✓ Innovación del programa público:

- El tema anual del Festival se aborda desde perspectivas innovadoras y divertidas, con excelencia en contenidos e incorporando el punto de vista social, artístico, científico, ambiental y sustentable.
- Es un ejemplo de cooperación multisectorial, considerando que es un programa creado por la Universidad de Guadalajara en donde participan también gobiernos municipales, organismos de la Sociedad Civil y empresas, además del público.
- Se incorporan contenidos dinámicos de diferentes organizaciones de prestigio (universidades, empresas, instituciones, centros de investigación, museos y OSC).

✓ Potencial para replicar el programa público:

El Programa ya se está replicando desde 2012 en otros municipios de Jalisco a través de las "Extensiones" (festivales regionales), que han tenido como sede a los Centros Universitarios Regionales de la Universidad de Guadalajara y donde se han atendido a niños y a jóvenes de 28 municipios de Jalisco. Asimismo, se ha manifestado el interés de replicarse en otros países como Portugal y Brasil. Lo anterior se podría llevar a cabo con la documentación del modelo operativo, el análisis del público objetivo, la capacitación y presupuesto requerido para realizarse.

Datos de contacto:

Marcela García Batiz
marcela.garcia@papirolas.udg.mx
333-055-51-20/5121/5126 Ext. 102